

למכללה האקדמית אחווה דרוש.ה מנהלת מחלקת שיווק

תיאור התפקיד:

- כפיפות: ראש אגף שיווק ופיתוח עסקי
- היקף משרה: 100%

הגדרת התפקיד:

- ניהול ישיר של צוות מחלקת השיווק, לצד ניהול ספקים בתחום השיווק והיח"צ (משרד פרסום, SEO, חברת יח"ץ, סושיאל ועוד).
- ניהול תקציב מחלקת שיווק – אוף לין ואון לין.
- שותפות בבניית אסטרטגיית שיווק בהלימה לערכי המכללה ויעדיה, והוצאתה אל הפועל.
- ניתוח נתוני שוק ותחרות.
- פיתוח והובלת אסטרטגיות שיווקיות בעולמות הסושיאל והדיגיטל.
- ניהול ספקי דיגיטל וקמפיינים דיגיטליים כולל תכנון ובקרה על קמפיינים דיגיטליים בערוצים שונים (PPC, SEO, מדיה חברתית), ניתוח נתוני קמפיינים ופיתוח תוכניות לשיפור, ניהול ספקי דיגיטל (משרד פרסום, SEO), ניטור ביצועים ופיקוח על איכות העבודה ומקסום לידים.
- ניהול התוכן השיווקי – פיתוח והפקה של תכנין שיווקיים איכותיים (כתבות, דפי נחיתה, סרטונים ועוד).
- אחריות על ניהול הנכסים האורגניים של המכללה וקידומם.
- אחריות על התקשורת השיווקית ועל הנכסים השיווקיים כולל תוכן, נראות, תכניות פעולה ועוד.
- ניהול אירועים - תכנון וביצוע אירועי שיווק כולל ימים פתוחים, כנסים ועוד.
- אחריות על בנייה והוצאה לפועל של "מסעות לקוח" מותאמים לחתכי הלקוחות השונים.
- חיזוק המותג "האקדמית אחווה", ואחריות לנתפסות המותג בקרב קהלי יעד שונים.
- אחריות לכלל הפרסומים והקמפיינים.
- בנייה ויישום של תוכנית עבודה שנתית ומעקב אחר צרכי השוק המתפתחים.
- בניית KPI למחלקה ושיפור האפקטיביות בניצול תקציב השיווק.
- ניהול כולל של תחום הפרסום הדיגיטלי, האונליין והאופליין של הארגון.
- ליווי מקצועי של גורמים באקדמיה ובמינהל העוסקים בשיווק ובמתן שירות לסטודנטים וייזום ויצירת שיתופי פעולה פנים ארגוניים.

כישורים נדרשים:

- תואר ראשון בתחומי מנהל עסקים/ שיווק/ כלכלה/תקשורת? – חובה. תואר שני- יתרון.
- ניסיון של 3-5 שנים בתפקיד ניהולי בשיווק בארגון גדול ומורכב. יתרון משמעותי להיכרות עם עולם ההשכלה הגבוהה.
- ניסיון מעשי בניהול קמפיינים דיגיטליים הכרות עם כלי ניהול קמפיינים ופרסום
- ניסיון בפיתוח והובלת אסטרטגיות שיווקיות בעולמות הדיגיטל.
- יכולת ניתוח נתונים וקבלת החלטות מבוססות נתונים.
- הבנה מעמיקה של ערוצי שיווק דיגיטליים שונים כולל ידע מעמיק במגמות עדכניות בתחום הדיגיטל.
- **חשיבה אסטרטגית, עסקית. המודגש הצהוב חוזר פעמיים**
- הבנת תהליכים מורכבים, יכולת ירידה לפרטים ויכולת אנליטית.
- יכולת הבעה מעולה בכתב ובעל פה ויכולת להציג נושאים ברמות השונות.

- יצירתיות, יוזמה, חשיבה חדשנית.
- יחסי אנוש ותקשורת בין-אישית מעולה, יכולת לרתום עובדים.
- יכולת עבודה בתנאי עומס ולחץ.

- שליטה מעולה בתוכנות ה- Office, excel . יכולת הפקה וניתוח דו"חות ברמה גבוהה.

מועמדים מתאימים מוזמנים לשלוח קורות חיים למורן יעקב במייל: moran_j@achva.ac.il

המכללה האקדמית אחוה פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת שילובם של עובדים המייצגים מגוון רחב של אוכלוסיות בחברה הישראלית